

IRENE DIAZ

Identidad Corporativa



Segmentación de clientes

Jóvenes entre los 10-20 años
Alto uso de redes sociales
Frecuencia de servicio: Semanal
Red principal: Whatsapp, tik tok, instagram
Prioridad de compra: funcional y detalles
Ubicación: En el pueblo y cercanos al hogar

Personas entre los 20-25
Alto uso de redes sociales
Frecuencia de compra: Semanal
Red principal: Instagram
Prioridad de compra: Detalles
Ubicación: Cercanos al establecimiento.

Artistas entre los 14-22
Alto uso de redes sociales
Frecuencia de compra: Semanal
Red principal: Whatsapp, tik-tok, instagram
Prioridad de compra: Funcional, tendencias
Ubicación: Cercanos al establecimiento

Propuesta valor

Análisis de la competencia:

Desarrollo de tarjetas únicas, hechas a mano con papel reciclado. Un toque artesanal que les da unas características únicas.

Papeles reciclados de texturas y colores únicos, para generar productos que tienen características aleatorias.

Material para generar acabados únicos en piezas tridimensionales en colores y texturas

Lluvia de ideas:

Desarrollo de un espacio de arte con enfoque ambiental.

Empaques para productos comercializados y desarrollados por otras mujeres, con enfoque sostenible y características diversas.

Cursos para apoyar el arte y desarrollar una cultura de sostenibilidad para fomentar la separación de desechos productiva.

Crear plantillas para tarjetería y cursos de lettering.

Evaluar los datos de los clientes:

Crear grupos focales y leer opiniones.

Observar el comportamiento de los clientes en plataformas online de productos hechos con estos papeles.

Recopilar datos demográficos, hábitos de compra, preferencias de marcas, frecuencia de compra, gasto promedio.

Crear indicadores cuantitativos de compra y consulta y analizar los datos de ventas.

Conclusiones.

Este emprendimiento como primera medida aborda una creciente preocupación social por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Al reutilizar papel, se contribuye directamente a la reducción de residuos y la disminución de la deforestación.

Disminuye el consumo de recursos naturales en un mundo tan industrializado y de producción en serie, estos papeles generan una versión diferente en el mercado.

Al poseer un enfoque ecológico no solo atrae a un público cada vez más concienciado con el planeta, sino que también genera una imagen de marca positiva y responsable, fomentando el uso para empaques de un valor agregado mayor.

Se pueden establecer colaboraciones con organizaciones o comunidades que trabajan en la recolección y el reciclaje de papel, generando un impacto social aún mayor.

Una opción muy loable para el desarrollo de productos artísticos con conciencia de economías circulares.